



Managementseminar

# FÜHREN IM GENERATIONENMIX

Kompaktkurs: Moderne Managementmethoden

Berlin,  
01. – 02. Dezember 2017

Empfohlen für  
Chef-, Fach- und niedergelassene Ärzte

## Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

in einer Zeit des strukturellen Wandels im deutschen Gesundheitssystem sowie erheblichen ökonomischen Zwängen ist der Chirurg heute mehr als ein exzellenter Operateur und medizinischer Spezialist. Er hat zudem sowohl Führungsverantwortung für nachgeordnete Mitarbeiter zu übernehmen als auch Managementqualitäten vorzuweisen und zu leben.

Im Spannungsfeld zwischen ökonomischen Zwängen und chirurgischer Exzellenz muss er sich deshalb auch mit Themen wie Kommunikation und Führung beschäftigen.

Gerade Jungchirurgen kommen heute mit veränderten Einstellungen, Anforderungen und Erwartungen in die Kliniken. Das Führen und Steuern von Ärzteteams im Generationenmix stellt viele Ärzte in Kliniken und Praxen vor völlig neue Herausforderungen. Klare Argumente auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher Kennzahlen sind dabei unerlässlich. Dazu kommen auch personalwirtschaftliche Fragestellungen, insbesondere wenn es um Themenstellungen der Mitarbeiterbindung, Rekrutierung und Personalentwicklung geht.

Diese Qualifizierungsmaßnahme richtet sich an Chef-, Fach- und niedergelassene Ärzte, die in einem zweitägigen Kompaktkurs Führungskompetenzen und Strategien des Personalmanagements erlernen, um rechtssicher altersgemischte Teams erfolgreich zu führen.

Das Seminar vermittelt die Basis für grundlegende und wertebasierte Managementqualitäten eines zukunftsorientierten und leistungswilligen Arztes und Chirurgen. Zur Vertiefung einzelner Themen bietet die BDC|Akademie darüber hinaus ein breites Portfolio weiterführender Seminare zu Management, Kommunikation und Führung.



**Prof. Dr. soz. Margit Geiger**  
Wissenschaftliche Leitung

**Führung ist Kommunikation:  
„Solange man selbst redet, erfährt man nichts.“\***

10.00 – 11.30	Personalmanagement I Margit Geiger
11.30 – 12.00	Pause
12.00 – 13.30	Personalmanagement II Margit Geiger
13.30 – 14.00	Pause
14.00 – 15.30	Führen im Generationenmix I Margit Geiger
15.30 – 16.00	Pause
16.00 – 17.30	Führen im Generationenmix II Margit Geiger
ab 18.00	Gemeinsames Abendessen

\* Marie von Ebner-Eschenbach, eine der bedeutendsten deutschsprachigen Erzählerinnen des 19. Jahrhunderts.

**Moderne Managementmethoden:  
„Führen Sie schon oder herrschen Sie noch?“\***

09.00 – 10.30	Führung auf der Grundlage betriebswirtschaftlicher Kennzahlen Heinz Siebenbrock
10.30 – 11.00	Pause
11.00 – 12.30	Das Führungsmodell im Spannungsfeld zwischen ökonomischen Zwängen und chirurgischer Exzellenz Heinz Siebenbrock
12.30 – 13.00	Pause
13.00 – 14.30	Einordnung moderner Managementmethoden Heinz Siebenbrock
14.30 – 15.00	Pause
15.00 – 16.30	Beispiele für gelungene Führung in der Praxis Heinz Siebenbrock

\* Titel des gleichnamigen Bestsellers von Heinz Siebenbrock, erschienen bei Tectum.

## Personalmanagement

Im Rahmen von Employer Branding Konzepten beschäftigen sich zunehmend die Unternehmen verschiedener Branchen mit der „Generation Y“. So wird in Krankenhäusern, speziell auch von chirurgischen Ärzten mit Personalverantwortung verlangt, sich mit den Themen Führung und Personalmanagement auseinanderzusetzen.

Eine zentrale Rolle spielt die Personalentwicklung der Klinik – welche personalpolitischen Strategien werden verfolgt und wie werden diese umgesetzt? Hierzu werden in diesem Modul auch Kenntnisse und Erfahrungen aus anderen Branchen dargestellt, wobei der Fokus auf innovative Modelle aus den Krankenhäusern gesetzt wird.

Neben personalpolitischen Inhalten steht auch die persönliche Weiterentwicklung im Vordergrund, hier sollen die eigenen Stärken und Potenziale analysiert werden.

- Chirurgengewinnung und -bindung: Erwartungen der unterschiedlichen Generationen
- branchenübergreifende Kenntnisse zur zielorientierten Personalentwicklung mit Schwerpunkt innovative Modelle aus dem Klinikbereich
- personalpolitische Inhalte zur Umsetzung der gesetzlichen Weiterbildungsordnung insbesondere die Verpflichtung zum Nachweis geführter Mitarbeitergespräche mit den zuständigen Oberärzten / Chefärzten
- strukturierte Weiterbildung und Dokumentation (Logbücher)
- persönliche Karriereplanung und -entwicklung

## Führen im Generationenmix

Kennen Sie die Charakteristiken der Generationen Y, X und Babyboomer und setzen sich in Ihrem Arbeitsalltag mit Arbeitseinstellungen und Verhaltensmustern der verschiedenen Generationen auseinander? Sie erfahren alles über die Stärken der verschiedenen Generationen und lernen Methoden kennen, um Teams generationengerecht zu führen. Darüber hinaus werden Möglichkeiten aufgezeigt, um Generationenkonflikte frühzeitig festzustellen und zu lösen. Mit diesem Seminar legen Sie den Grundstein für die künftige Zusammenarbeit in altersgemischten Teams.

- unterschiedliche Arbeitseinstellungen und Arbeitshaltungen erkennen und adäquat damit umgehen
- typische Verhaltensweisen in Konfliktsituationen erkennen und steuern
- Muss Generation Y modifiziert geführt werden? Welchen Stellenwert und welche Akzeptanz hat „formale Führung“?
- Führungsmethoden, um generationengerecht zu führen
- Tipps zum Umgang mit möglichen Generationskonflikten Erarbeitung von Handlungsmöglichkeiten
- Exkurs: Chirurgen – Wie gestaltet sich eine generationengerechte Personalbeschaffung?

## Gesundheitsökonomie

In der heutigen Zeit wird ein Krankenhaus unter vergleichbaren wirtschaftlichen und ökonomischen Bedingungen geführt wie ein Unternehmen in der freien Wirtschaft. Kosten müssen kalkuliert und berechnet werden, um die Klinik überlebensfähig zu halten und ihre Leistungen steigern zu können.

Hierzu ist ein Verständnis ökonomischer Prinzipien notwendig. Des Weiteren geht es um die Entwicklung und Formulierung von Unternehmenszielen und um Mechanismen, die im marktwirtschaftlichen Wirtschaftssystem greifen.

Betriebswirtschaftliche Instrumente aus den Bereichen Rechnungswesen, Finanzierung und Investition vermitteln wichtige Grundlagen für das Verständnis von Zusammenhängen im ökonomischen Klinikmanagement.

- Das ökonomische Prinzip im Rahmen der Marktwirtschaft vor dem Hintergrund gesundheitsökonomischer Auswirkungen ärztlichen Handelns
- Die Bedeutung von Unternehmenszielen unter der Berücksichtigung verschiedener Zielkategorien
- Strategische Ausrichtung des Krankenhauses nach ökonomischen, d.h. wertschöpfenden Gesichtspunkten unter Berücksichtigung der Umfeldanalyse
- Die Steuerung der Leistungserbringung und Koordinationsmechanismen im marktwirtschaftlichen Wirtschaftssystem (Rahmenbedingungen und Wettbewerbsbedingungen im klinischen Umfeld)
- Erstellung und Aufbau eines Geschäftsberichtes
- Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Instrumenten aus den Fachgebieten Rechnungswesen, Finanzierung und Investition
- Aufbau eines wertschöpfungsorientierten Klinikmanagements im Hinblick auf die Strukturen des Gesundheitswesens

## Führen mit Kennzahlen und Werten

Warum wählen so viele Vorgesetzte einen fragwürdigen Führungsstil? Liegt es daran, dass die Forderung nach Gewinnmaximierung die menschenverachtende und umweltfeindliche Einstellung vieler Manager, auch in der Klinikleitung, prägt? Eine faire, menschen- und umweltgerechte Führung steht dem Erfolg nicht im Wege! Überall, wo es um Leistung geht – ob in der Verwaltung, in der Pflege oder in der Ärzteschaft: Machen Sie sich eine gute Führung zu Eigen. Sie werden sehen: So lässt es sich einfach besser leben und arbeiten.

- Gute Führung beginnt mit der Einstellung:  
Eine robuste persönliche Haltung als Voraussetzung für den Erfolg
- Gute Führung ist messbar:  
Die wichtigsten Erfolgskennzahlen in der Klinik
- Gute Führung macht Freude:  
Miteinander arbeiten, gegenseitige Unterstützung ist Wertschätzung
- Gute Führung ist nachhaltig:  
Damit uns auch morgen die Patienten vertrauen



**BDC** | Berufsverband der Deutschen Chirurgen e.V.

## Partner des BDC für chirurgische Weiter- und Fortbildung



Der Berufsverband der Deutschen Chirurgen e.V. (BDC) definiert die chirurgische Weiter- und Fortbildung als eine seiner Kernaufgaben. Mit über 80 Seminaren jährlich bietet die BDC|Akademie bundesweit ein breites Portfolio für Chirurgeninnen und Chirurgen.

Dabei achtet der BDC traditionell auf höchste Qualität aller Angebote bei konstant günstigen Preisen und kommt nicht umhin, die Akademie jedes Jahr zu subventionieren. Dennoch wäre das Programm der BDC|Akademie ohne finanzielle und materielle Unterstützung der medizintechnischen und pharmazeutischen Industrie nicht realisierbar. Als Anbieter innovativer medizinischer Produkte haben einige Unternehmen ihre Verantwortung für die chirurgische Weiter- und Fortbildung – besonders auch für junge Chirurgen – erkannt und nehmen diese durch eine enge Kooperation mit der BDC|Akademie wahr.

Die Arbeit des BDC an modernen und zukunftsorientierten Projekten der chirurgischen Weiter- und Fortbildung wird gezielt gefördert. Die Kooperation zeichnet sich durch eine langfristige und nachhaltige Unterstützung aus, die über das Sponsoring von Einzelveranstaltungen weit hinaus geht – beispielsweise durch die Unterstützung des berufspolitischen Engagements für hohe Weiterbildungsqualität sowie die Nachwuchsakquise mittels unserer Kampagne „Nur Mut!“.

Der BDC dankt diesen Unternehmen für die enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit und ihr Engagement für junge Chirurgen im Rahmen der Partnerschaft für chirurgische Weiter- und Fortbildung.





**Prof. Dr. soz. Margit Geiger**

Langjährige Erfahrung im strategischen Management und im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung u.a. bei der Robert Bosch GmbH, Daimler AG, Stadtwerken und diversen Kliniken

Beraterin bei der Einführung von Zielvereinbarungssystemen und Mitarbeitergesprächen



**Prof. Dr. Heinz Siebenbrock**

Assistent am Lehrstuhl für BWL, insbes. Distribution und Handel, Universität Münster

Vorstandsassistent eines Unternehmens der Holzverarbeitenden Industrie (1990 – 1992)

Geschäftsführer einer konzerngebundenen Holzhandlung (1992 – 1995)

Mitglied der Geschäftsleitung eines Einkaufsverbandes für Eisen- und Hartwaren (1995 – 1999)

Selbstständiger Unternehmensberater (1999 – 2000)

Hochschullehrer (seit 2000)

# ALLGEMEINE HINWEISE

<b>Termin</b>	01. – 02. Dezember 2017
<b>Veranstaltungsort</b>	KARL STORZ GmbH & Co.KG Besucher- und Schulungszentrum Berlin Konferenzraum Luise, 3. Etage Scharnhorststr. 3, 10115 Berlin
<b>Unterkunft</b>	Es besteht ein Abrufkontingent im Intercity Hotel Berlin Hauptbahnhof Katharina Paulus-Str. 5 10557 Berlin Tel.: 030 288 7550 Stichwort: „BDC-Führen“ Einzelzimmer €95,00 inkl. Frühstück buchbar bis 03.11.2017
<b>Anmeldung und Auskunft</b>	<b>BDC Akademie</b> Berufsverband der Deutschen Chirurgen e. V. Luisenstr. 58/59, 10117 Berlin Telefon 030/28004-120, Fax 030/28004-129 akademie@bdc.de
<b>Registrierung</b>	Ihre Anmeldung ist <b>verbindlich</b> , sobald Sie die Rechnung mit dem Teilnehmerausweis erhalten. Bitte überweisen Sie erst dann die Seminargebühr. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

<b>Stornierung der Anmeldung</b>	Zur Fristwahrung müssen Stornierungen immer <b>schriftlich</b> erfolgen. Es entstehen keine Stornie- rungsgebühren, wenn ein Ersatzteilnehmer entsendet wird. Stornofristen: <ul style="list-style-type: none"><li>• Kostenfrei bis 28 Tage vor dem Seminar</li><li>• 50 % der Gebühr bis 7 Tage vor dem Seminar</li><li>• kleiner 7 Tage oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Gebühr</li></ul>
<b>Seminargebühr</b>	Mitglieder des BDC 400,- € Nichtmitglieder 600,- €  In der Gebühr enthalten sind: Kursunterlagen, Teilnahmezertifikat sowie Mittagessen und Pausenverpflegung. Die Leistung ist gem. § 4 Nr. 22a UStG steuerfrei.
<b>Hinweis</b>	Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl wird die Veranstaltung rechtzeitig vorher abgesagt. Die Übernahme weiterer Kosten in Folge der Seminarabsage ist ausgeschlossen.
<b>Teilnehmerzahl</b>	Min. 20
<b>Fortbildung</b>	Es werden Fortbildungspunkte bei der Ärztammer Berlin beantragt.



QR-Code: Per Handy direkt auf die Online-Anmeldeseite

**Online:**  
[www.bdc.de](http://www.bdc.de)  
Rubrik BDC|Akademie

**Fax:**  
030/28004-129

**E-Mail:**  
[akademie@bdc.de](mailto:akademie@bdc.de)

**Name:**  Herr  Frau

\_\_\_\_\_  
Titel/Vorname/Name

\_\_\_\_\_  
EFN\*

**Dienstanschrift:**

\_\_\_\_\_  
Klinik/Praxis

\_\_\_\_\_  
Abteilung

\_\_\_\_\_  
Dienststellung

\_\_\_\_\_  
Straße PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail Zur Bestätigung notwendig

**Privatanschrift:**

\_\_\_\_\_  
Straße PLZ/Ort

**Ich melde mich an zum Seminar „Führen im Generationenmix“ vom 01. – 02. Dezember 2017.**

**Kurs-Nr.: 24705**

Ich bin Mitglied des BDC:  ja  nein

Mitgliedsnummer: \_\_\_\_\_

Mitglieder: 400,- € Nichtmitglieder: 600,- €

Rechnung an:  Dienstanschrift  Privatanschrift

Ich erkläre hiermit, dass ich die Anmeldebedingungen der BDC|Akademie gelesen habe und akzeptiere. Ich bin damit einverstanden, dass die in meiner Anmeldung genannten Daten zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung maschinell gespeichert und genutzt werden dürfen. Ich bin damit einverstanden, dass die zertifizierende Landesärztekammer auf Anfrage die Teilnehmerliste des Seminars einsehen darf.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

\*EFN: Einheitliche Fortbildungsnummer Ihrer Landesärztekammer.

**ANMELDUNG**



## Veranstaltungsort:

KARL STORZ GmbH & Co. KG  
Besucher- und Schulungszentrum Berlin  
Scharnhorststr. 3  
10115 Berlin

## Anreise

Es stehen vor Ort keine öffentlichen Parkplätze zur Verfügung. Bitte steigen Sie auf öffentliche Verkehrsmittel um (Buslinie 120 vom Hauptbahnhof, Haltestelle Scharnhorststraße).

## Anreise mit der **DB** BAHN

Zu Veranstaltungen der BDC|Akademie reisen Sie mit der Deutschen Bahn zum Sonderpreis. Buchen Sie jetzt online und sichern Sie sich das garantiert günstigste Ticket. Wir bieten Ihnen eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke. Besuchen Sie [www.bdc.de](http://www.bdc.de); unter der Rubrik BDC|Akademie/für Teilnehmer gelangen Sie zur Buchung. Telefonische Buchung möglich unter der Service-Nummer +49 (0)1806 - 31 11 53 (gebührenpflichtig) mit dem Stichwort „Berufsverband Deutscher Chirurgen, BDC“.



Langenbeck-Virchow-Haus  
Luisenstraße 58/59  
10117 Berlin  
Tel.: 030/28004-120  
Fax: 030/28004-129  
Internet: [www.bdc.de](http://www.bdc.de)  
E-Mail: [akademie@bdc.de](mailto:akademie@bdc.de)